

AL PLENO PROVINCIAL

Antonio A. Francés Pérez, como Portavoz del Grupo Socialista de la Diputación de Alicante, a tenor de lo previsto en el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, eleva al Pleno para su debate y aprobación si procede, la siguiente:

MOCIÓN

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El turismo es fundamental para el progreso de la Comunidad Valenciana y de la provincia de Alicante. En el año 2019 en la Comunitat Valenciana recibíamos 29,3 millones de turistas que realizaron 179 millones de pernoctaciones y un gasto de más de 13.000 millones de euros.

Al inicio de 2020 los datos del turismo en la Comunitat Valenciana siguieron siendo favorables, de hecho, en los primeros meses del año nos encontrábamos entre las Comunidades Autónomas con mejores expectativas turísticas para el año. El número de turistas extranjeros crecía un 10,3% y el empleo turístico empezó el año con un incremento del 4,9% interanual.

Por eso resulta especialmente grave el impacto que esta pandemia está teniendo sobre un sector que representa el 14,6% del PIB y que supone el 15,1% del total del empleo y que es el pilar básico productivo de la Comunitat Valenciana y de la provincia de Alicante.

Las limitaciones que han tenido que llevar a cabo los diferentes gobiernos para contener la expansión del virus, el aumento de los contagios y las muertes ha provocado que el sector turístico haya sido uno de los más perjudicados, cayendo la actividad turística a mínimos históricos. El número de turistas extranjeros con destino la Comunitat Valenciana ha sufrido un descenso de más del 70%. El gasto total de los turistas ha decrecido un 74,2% y el número de pernoctaciones totales, estimado en 26 millones, ha decrecido un 70,6%, realizándose 21,1 millones de pernoctaciones hoteleras menos.

En el cómputo global, la Comunidad Valenciana cuenta con un total de 86.943 unidades de alojamiento turístico que suman una oferta de 648.761 plazas. Del total, un 64,6% corresponde a la modalidad de apartamentos, un 22,2% a hoteles, un 11,4% a campings y el 1,8% restante a alojamiento rural. La provincia de Alicante concentra el 58,4% de la oferta, seguida por Valencia (22,5%) y Castellón (19,1%).

Es por ello por lo que la economía alicantina ha sido más sensible a la crisis económica provocada por la pandemia. Según el INE, la caída del PIB en 2020 en la provincia de Alicante fue del 13,5%, cuatro puntos por encima de la provincia de Valencia (-9,4%) y cinco de la de Castellón (-8,3%), debido principalmente al mayor peso del turismo en nuestra provincia.

Pero es que en el conjunto de España Alicante también está a la cabeza. Si se tienen solo en cuenta las provincias de la península, se trata del tercer descenso solo por detrás de Málaga (-17%) y Girona (-14,2%). Si se cuentan las islas, Palma lidera los malos datos (-27%), por encima de Las Palmas de Gran Canaria (-21%) y Santa Cruz de Tenerife (-19%). Provincias que todas ellas tienen en común el gran peso que el turismo tiene para su economía.

Además, del turismo dependen una gran red de negocios que están íntegramente relacionados y que también se están encontrando con grandes dificultades económicas para poder llevar adelante su actividad. Negocios cuyos ingresos depende, casi en exclusividad, de los turistas que visitan nuestras localidades más que de la población local, además de las empresas accesorias que prestan servicios a las empresas turísticas. Hostelería, alimentación, suministros de hostelería, ropa y complementos, souvenirs, ocio, cultura, papelería, empresas de publicidad y marketing, así como otros muchos ligados a la llegada o no de turistas a nuestros municipios.

La mayoría de estos negocios son pymes y micropymes que, además de los problemas generados por la pandemia en cuanto a restricciones de horarios e incluso cierres, sufren el descalabro en la llegada de turistas, habiendo visto así disminuir drásticamente su actividad económica.

Desde el grupo socialista somos conscientes que muchos ayuntamientos consideran la necesidad de contar con Planes de Reactivación del Comercio relacionado con el turismo en el ámbito local, y consideramos que desde la Diputación de Alicante sería procedente abrir una línea de financiación para ayudar a aquellos ayuntamientos que precisen de este tipo de planes.

Estas líneas se pueden elaborar conjuntamente con los ayuntamientos, así como con las asociaciones y colectivos empresariales de las distintas localidades, conociendo la realidad de la situación en los municipios afectados, cuáles son sus necesidades más inmediatas, incluso dando la oportunidad de llevar cabo una planificación a largo plazo de este tipo de ayudas.

Es por esto por lo que, desde el Grupo Socialista en la Diputación de Alicante, se presentan los siguientes puntos de acuerdo para su debate y, si procede, aprobación:

ACUERDOS

1. Desde la Diputación de Alicante se abrirá durante el mes de marzo un periodo de diálogo con los ayuntamientos de la provincia que cuenten con tejido económico fuertemente dependientemente del turismo, con el fin de analizar el impacto de la pandemia, así como para recoger propuestas sobre posibles fórmulas para la reactivación de dichos sectores.
2. La Diputación de Alicante se compromete a abrir una línea de ayudas a municipios que precisen de la realización de Planes de Reactivación del Comercio relacionado con el turismo en el ámbito local.

Alicante, a fecha y firma electrónica

EL PORTAVOZ

Antonio A. Francés Pérez